



# PUBLIC EXPOSE PT PRODIA WIDYAHUSADA TBK

JAKARTA, 23 APRIL 2026



### 1 Kondisi Markoekonomi Indonesia 2025

**5,11%**

Pertumbuhan Ekonomi

**2,92%**

Inflasi Terkendali

**51,2**

Purchasing Managers' Index (PMI)

### 2 Transformasi Industri Kesehatan



Kesadaran Preventif & Skrining Dini



Pertumbuhan penyakit tidak menular mendorong kebutuhan pemeriksaan rutin & spesifik



Perkembangan teknologi medis: Biomarker, Molekuler, Analisis genetika

### 3 Digitalisasi & Ekosistem Kesehatan



Integrasi data kesehatan nasional semakin diperkuat



Peningkatan konektivitas antar fasilitas kesehatan & laboratorium



Adopsi teknologi: AI, big data, telemedicine

### Industri Kesehatan Tumbuh Kuat & Berkelanjutan

2026: **Rp244 T (+30,9%)**

Anggaran kesehatan Indonesia terus meningkat

Transformasi digital kesehatan sebagai bagian dari Making Indonesia 4.0

Program pemeriksaan kesehatan gratis nasional menjangkau jutaan masyarakat

### Prospek Teknologi & Regenerative Medicine



Kebutuhan medis preventif meningkat, mendorong regenerative medicine dan terapi stem cell



Kemajuan teknologi biomedis mempercepat adopsi klinis



Proyeksi pasar global mencapai **Rp90 triliun** pada tahun 2034

### Demand Healthcare Preventif sebagai Growth Driver Utama

- **Pasar In-Vitro Diagnostics (IVD)** Indonesia diproyeksikan tumbuh pesat dengan **CAGR sekitar 11% dari 2025 hingga 2033**
- **Estimasi pasar** diperkirakan tumbuh menjadi **USD 5,10 miliar** pada 2033
- **Meningkatnya kebutuhan pemeriksaan preventif dan personalized medicine**



# Kondisi Umum Perseroan

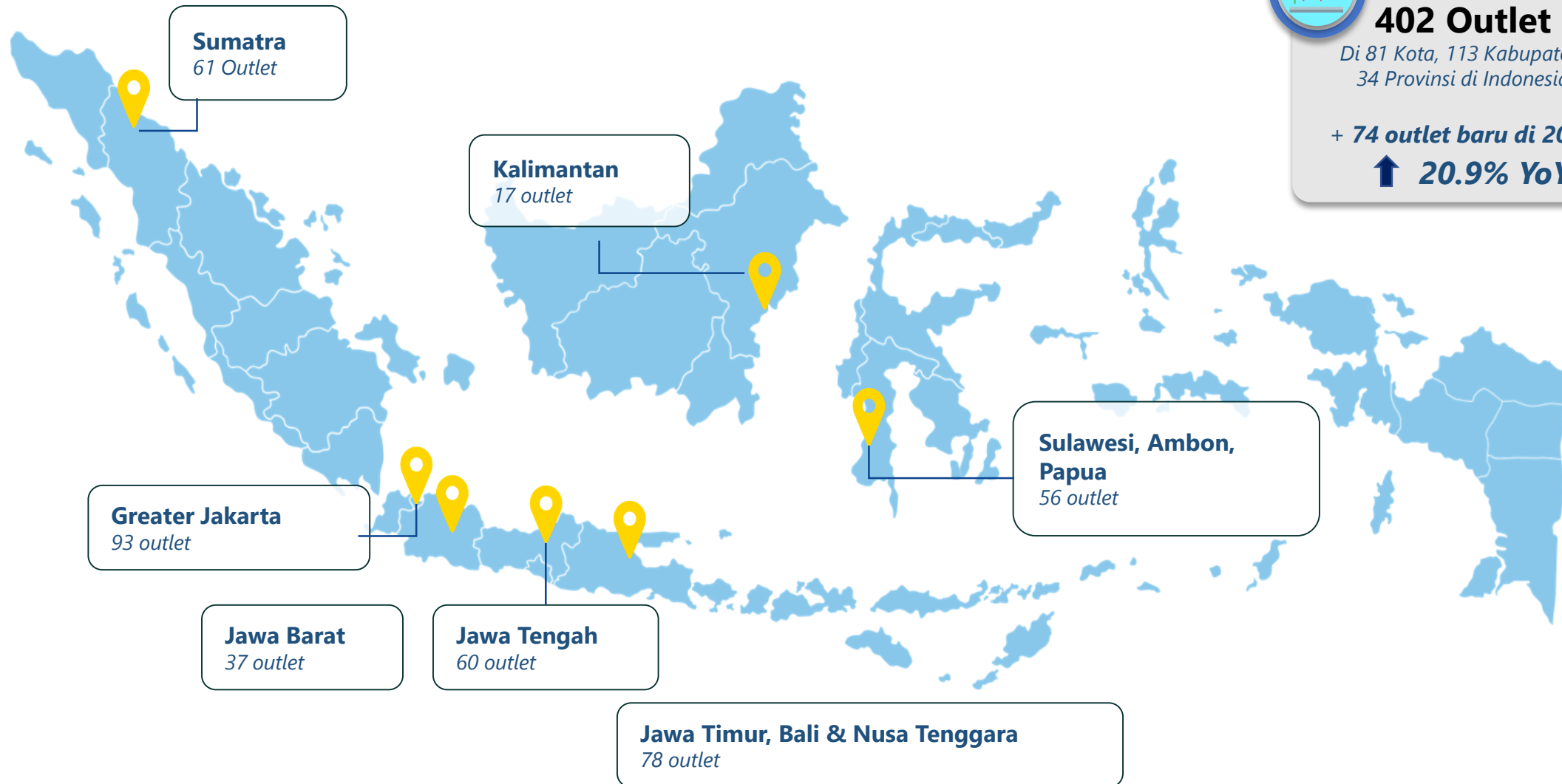


**402 Outlet**

Di 81 Kota, 113 Kabupaten,  
34 Provinsi di Indonesia

+ 74 outlet baru di 2025

↑ 20.9% YoY



# PENCAPAIAN UTAMA



Pendapatan Bersih

**Rp2,3  
Triliun**

(+)1,31% YoY



Laba Bersih

**Rp206,7  
Miliar**

9.1% Net Income Margin



Jumlah Outlet

**402**

di 194 Kota/Kabupaten  
34 Provinsi

(+) 74 Outlet Baru YoY



Total Pelanggan

**+ 2,79 Juta**

(+) 0,72% YoY



Total Volume Tes

**20,94 Juta**

(+) 4,38% YoY



Downloader  
U by Prodia

**2,9 Juta**

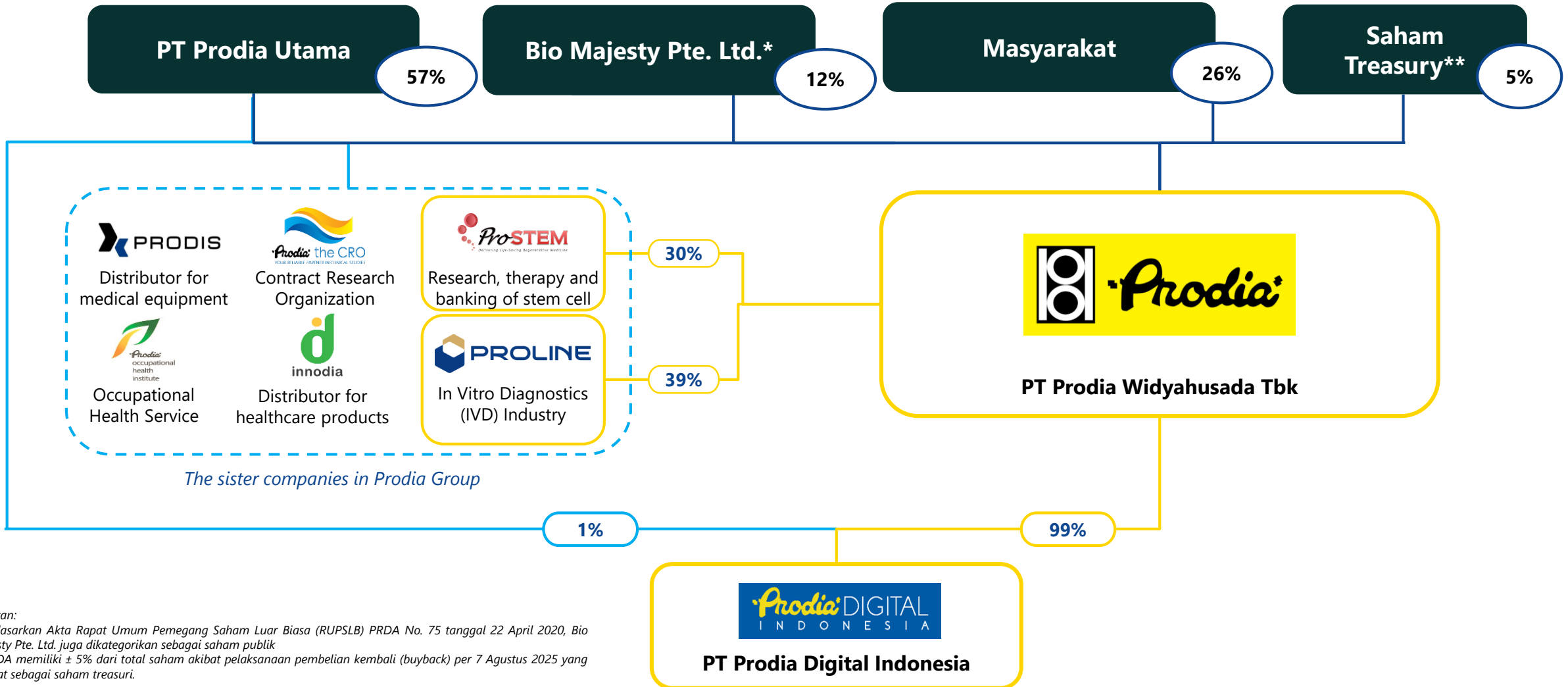
(+) 70% YoY



Transaction  
Value  
U by Prodia

(+) **>37% YoY**

# Struktur Pemegang Saham Perseroan



Catatan:

\*Berdasarkan Akta Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS) PRDA No. 75 tanggal 22 April 2020, Bio Majesty Pte. Ltd. juga dikategorikan sebagai saham publik

\*\*PRDA memiliki ± 5% dari total saham akibat pelaksanaan pembelian kembali (buyback) per 7 Agustus 2025 yang dicatat sebagai saham treasury.

# Aksi Korporasi Perseroan Tahun 2025

## Pembelian Saham ProSTEM dan Buyback Saham



Pengembangan Bisnis Prodia melalui Investasi Bioteknologi  
Pembelian Saham

**30%** ProSTEM  
Delivering Life-Saving Regenerative Medicine



PERKEMBANGAN SAAT INI

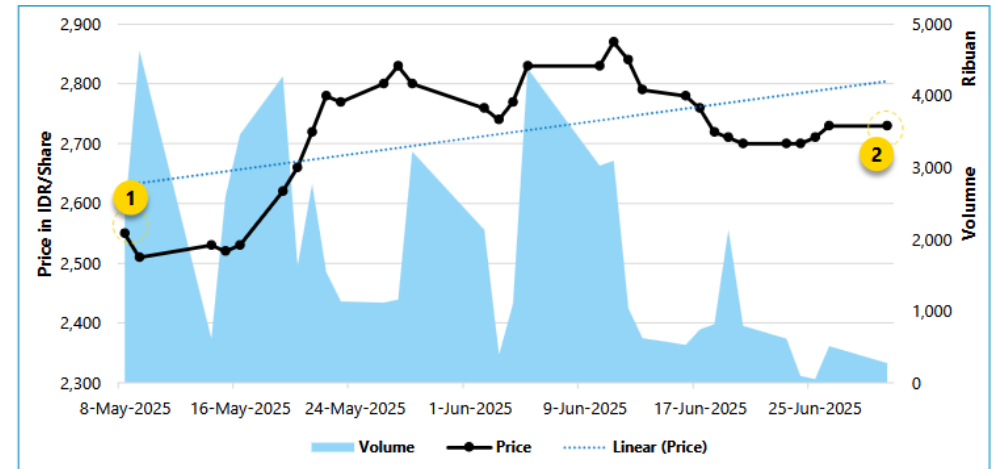


KOLABORASI



Menjaga Stabilitas Harga Saham  
Pembelian Kembali Saham (*Buyback*)

**5.09%**  
dari Total Saham Beredar



### Event Analysis

1. 7 May – **Share Buyback** announcement submitted to IDX
2. 30 Jun – **Prostem's acquisition** announcement submitted to IDX.

# KEUNGGULAN 2025

## Outstanding Network

Prodia: penyedia layanan kesehatan dengan jejaring dan pangsa pasar terbesar di Indonesia

## Excellent Quality

Menghadirkan layanan diagnostik dengan excellent quality, didukung standar internasional

## Digital Acceleration

transformasi digital menghadirkan layanan kesehatan yang lebih terintegrasi, mudah diakses, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan



Jejaring lab terluas di Indonesia (market share ~40%)



Satu-satunya Lab di Indonesia yang terakreditasi CAP (berstandar Internasional)




Salah Satu Platform Layanan Kesehatan Digital terbesar di Indonesia



Pemimpin dalam layanan laboratorium rujukan



Rekam Jejak yang Kuat dalam Pemeriksaan Lab




Penyedia layanan kesehatan di Indonesia Pertama yang mendapatkan sertifikasi ISO 27001



Hubungan kuat dengan komunitas medis



Layanan Komprehensif dengan jenis pemeriksaan terlengkap

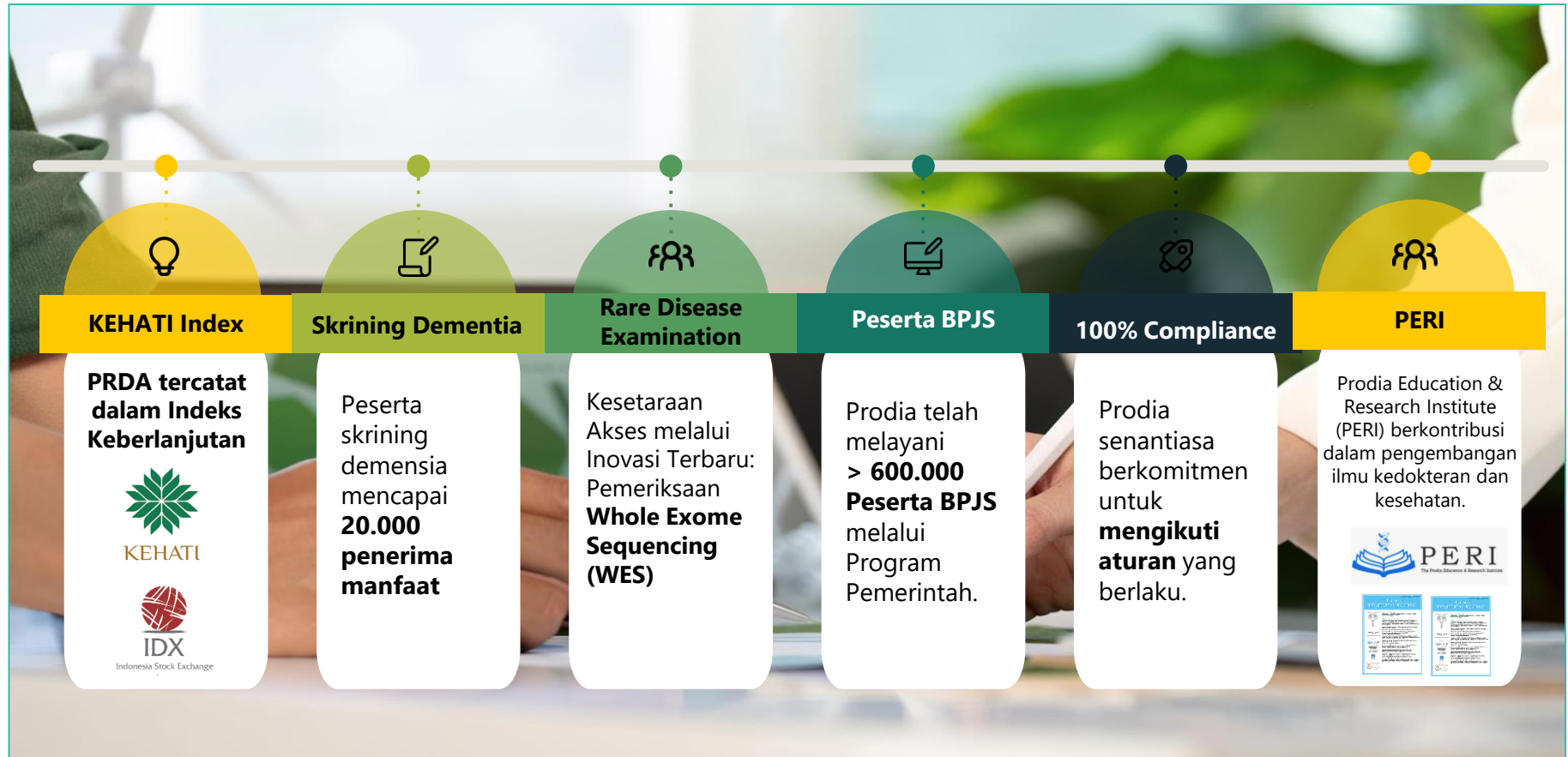


Akselerasi digitalisasi untuk layanan yang lebih holistik & personal

# Komitmen Keberlanjutan Prodia terhadap Penerapan Aspek ESG dalam Lini Bisnis

Lebih dari 20 Program CSR PRDA dengan > 30.000 Penerima Manfaat

5,87% Pengurangan Emisi Reduction in Emissions



# Percepatan Transformasi Digital & Peningkatan *Awareness* terhadap Pelindungan Data Pribadi



Personal Health & Wellness Companion



Next Generation of EHR Portal



Digital Diagnostic Partner



Integrated solution toward a unified healthcare service system



Prodia Mobile Home Service

Ethos Home Service



Smart Kiosk



My Referral Lab

Digital Ecosystem for Medical Referral



Digital Partner for Corporate Medical Checkup

## Compliance



KEHATI



Indonesia Stock Exchange



Nasional CISRT

Prodia ditunjuk oleh BSSN sebagai bagian dari Tim Tanggap Insiden Siber Nasional



## Resosialisasi Pelindungan Data Pribadi Lintas Fungsi Prodia: Komitmen Menjaga Keamanan Data Pelanggan



# Percepatan Transformasi Digital dan Penguatan Keamanan Data

**Product Innovation to provide complete type of Lab tests**

- Routine, Esoteric, **Multitomic Testing**
- Wellness and Preventive Package
- Disease Screening Package

**Upgraded Building & Service Facilities**

- License upgrade** to be **Clinic** to provide more services
- Adjusted Facilities related to Safety and Hybrid Service Model

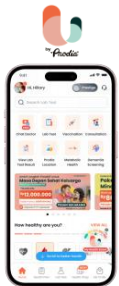
**Marketing and Education Activities**

- Scientific Marketing**
- Digital Communication
- Promotion and Education
- Social Media Activation
- RTD with Professional Lab Association, HCP, and Vendors
- Brand Activation

## Patient Journey

*The seamless patient journey and total solution for better experience*

### Digital Healthcare Ecosystem



- Lab Test
- Online Results
- Home Service**
- Health Score
- Health Shop
- Health Consultation
- Vaccination
- Personalized Health Program**
- Metabolic Health Management (Met-U)**

### Professional Contact Centre

- Call Centre **1500-830**
- Chat WhatsApp **0855-1500-830**
- Chat bot **TANIA** (Tanya Prodia)



Prodia.co.id 1500 830

Kiosk, Loyalty, Electronic Health Record

## Doctor Journey

*The doctor ecosystem and new way interaction with Prodia*

### Prodia for Doctor



- Online Referrals
- Online Chat
- Online Results
- Event & Research Registration
- E-Prescription**
- Electronic Medical Record**



Loyalty Doctor & klinikdigitalku.com

## Referral Journey

*The integration referral process*

### ProdiaLink

An integration system for external referral process

### Referral Integration & Portal



## Corporate Client Journey

*The seamless corporate clients journey with Prodia*

### Corporate Portal

A portal for corporate to monitor employee health results

### ProFit (MCU Onsite)

Facilitation to provide medical check-up on the working location

### Smart Report

Report and diagnosis based on health results

### ProdiaLink

An integration with corporate system

# Penghargaan Prodia Sepanjang Tahun 2025



Digital Channel CX Awards 2025



Indonesia Original Brand 2025



Indonesia Regulatory Compliance Awards 2025



TOP Brand Award 2025



Contact Center Service Excellence Awards 2025



ESG Awards 2025



Solo Best Brand & Innovation Awards 2025



Anugerah Bakti Nusantara 2025



Contact Center World Award 2025



CXtraordinary Tech Executive Award 2025



The Best Corporate Transparency & Emission Reduction Awards 2025



ESG Now Awards 2025

**14** Pencapaian di tingkat Nasional maupun Internasional, sebagai wujud rekognisi dan apresiasi atas komitmen Prodia dalam menghadirkan *excellent services*



Jakarta Investment Awards 2025

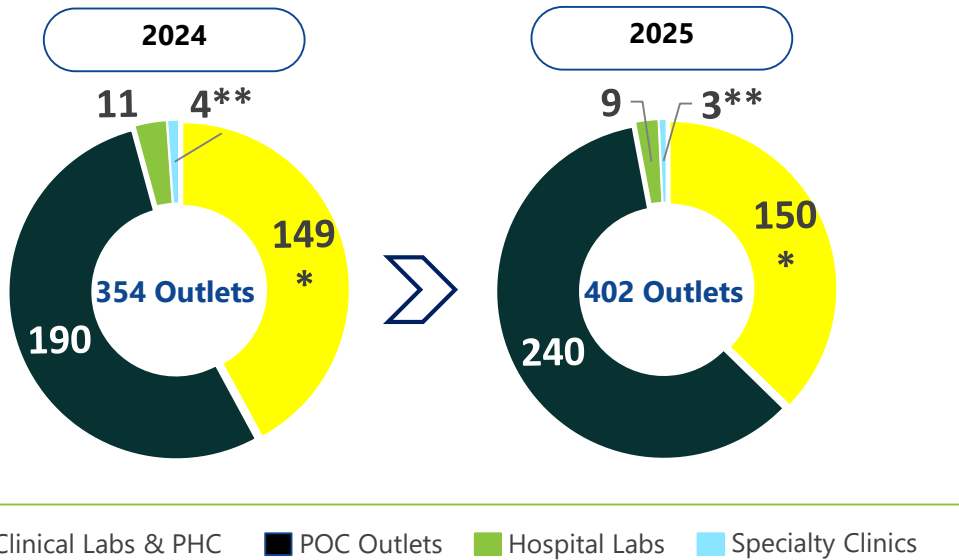


Global Health Indonesia Awards 2025



# INFORMASI KEUANGAN DAN BISNIS 2025

# KEUNGGULAN DAN CAPAIAN TAHUN 2025



\*includes 10 (ten) Standalone PHC, and 5 (four) specialty clinics that operate in existing branches: 1) PCHC Jakarta, 2) PWHC Jakarta, 3) PCHC Medan, 4) PWHC Medan, 5) PCHC Surabaya. \*\*consists of standalone specialty clinics (PWHC and PSHC Surabaya, and PSHC Jakarta)

## New outlets in FY2025



71 new POC outlets



New Genomic Sites & RS Collaboration



1 reclassification

## Pengembangan Jejaring Layanan (Domestik & Internasional)



**Klinik Utama Prodia Madiun**  
Peresmian Lokasi dan Gedung Baru (Relokasi & Rehabilitasi)



**Klinik Utama Prodia Purwokerto**  
Peresmian Gedung Baru (Rehabilitasi)



**Klinik Pratama Prodia Bau-Bau**  
Peresmian Cabang Baru



**Timor Leste**  
Rujukan Sampel

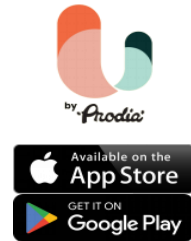
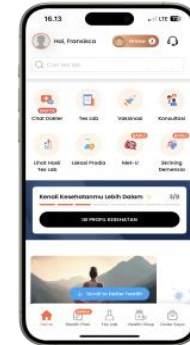


**Taiwan**  
Rujukan Pasien



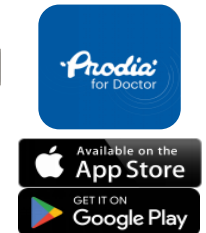
**Malaysia**  
Rujukan Sampel

## Digital Platform Optimization



**U by Prodia**  
App Development

**2.9 Juta**  
Downloaders



Additional Features in **Prodia for Doctor**

**>12.000**  
downloaders

# Inovasi Tes dan Penguatan Teknologi Laboratorium

## Perluas Portofolio Tes-Tes Laboratorium

**38** Tes-tes laboratorium yang telah diluncurkan sepanjang tahun 2025

**HSV 1/2 DNA Kuantitatif (Real Time PCR)**

Pemeriksaan HSV-1/2 DNA Kuantitatif (Real-Time PCR) mendeteksi dan mengukur jumlah virus HSV dalam darah, membantu identifikasi risiko berat serta memandu terapi yang tepat.

**G6PD**

Pemeriksaan ini bermanfaat untuk mendeteksi defisiensi G6PD dan sebagai tes lanjutan skrining G6PD neonatus.

**M2PK**

Sebuah metode skrining non-invasif melalui sampel feses untuk mendeteksi potensi kanker kolorektal bahkan sebelum gejala muncul.

**IHK - Napsin A**

Pemeriksaan Napsin A membantu mengidentifikasi jenis kanker paru, asal tumornya, dan kemungkinan perjalanan penyakit ke depannya.

**Infection PGx**

Pemeriksaan ini menggunakan gen yang berperan dalam respons tubuh terhadap 14 jenis obat, yang dapat membantu memilih antibiotik yang paling tepat serta mengurangi risiko efek samping.

**Placenta Growth Factor (PIGF)**

Pemeriksaan ini bermanfaat untuk memodelkan risiko preeklampsia secara dini beserta kondisi klinis lainnya, serta membantu dokter menentukan penanganan pencegahan terbaik pada usia kehamilan 20-35 minggu berdasarkan data tes gen.

## Peresmian Prodia Clinical Multiomics Centre (PCMC) by Mass Spectrometry Technology

**PCMC**  
 PRODIA CLINICAL MULTIOMICS CENTRE  
 by Mass Spectrometry Technology



**140** Jenis biomarker dan metabolit yang dapat dianalisis

Metabolomics

Lipidomics

Ionomics

Volatolomics

## Memperkuat Kapabilitas Laboratorium dengan Investasi Perangkat Teknologi Tinggi



# Penguatan Kolaborasi Riset dan Kemitraan Strategis

## Kolaborasi Riset dan Pendidikan

55

Institusi akademik yang telah menjalin kolaborasi untuk keperluan riset, pendidikan, pengembangan kapasitas ilmiah dan inovasi layanan



## Perluasan Kemitraan Strategis



### Prodia – BPJS Kesehatan

Kerjasama Program Pengelolaan Penyakit Kronis (Prolanis), Skrining Kanker Serviks, dan Pemeriksaan Gratis bagi yang memenuhi syarat

### Prodia – AdMedika

Kerjasama integrasi layanan digital aplikasi MyAdMedik@



### Prodia – Komite Nasional Olahraga Indonesia (KONI) dan Fakultas Kedokteran Universitas Pendidikan Indonesia (FK UPI)

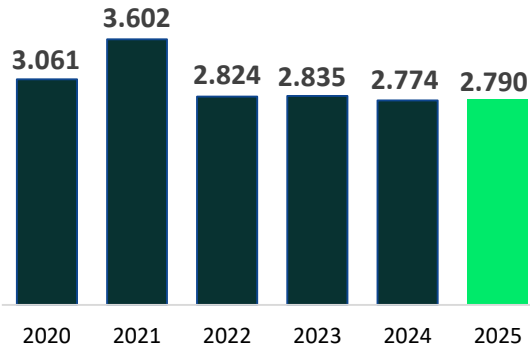
Kerjasama pengembangan *sport genomics* untuk mendukung kesehatan dan performa atlet.

# Rekam Jejak Operasional Perseroan

## Number of Visit (in '000)

FY20-FY25 CAGR -1.8%

FY24-FY25 Growth: +0.6%

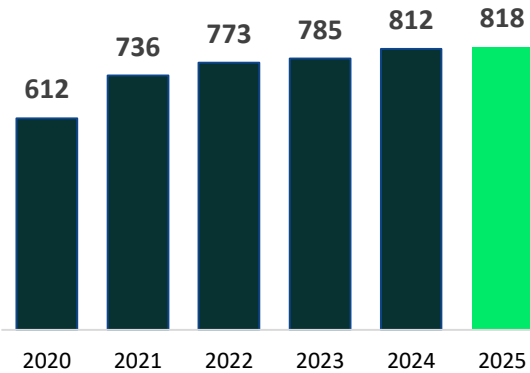


We observed **positive visit growth from most segments** amid a slow down in visits from Doctor Referrals.

## Revenue per Visit (in IDR '000)

FY20-FY25 CAGR +6.0%

FY24-FY25 Growth: +0.7%

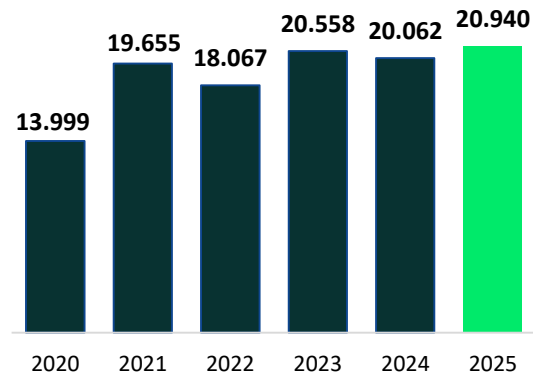


Revenue per visit increased in FY25 due to **annual price increases**. We also observed **positive growth across nearly all customer segments**, especially in B2C.

## Test Volume (in '000)

FY20-FY25 CAGR +8.4%

FY24-FY25 Growth: +4.4%

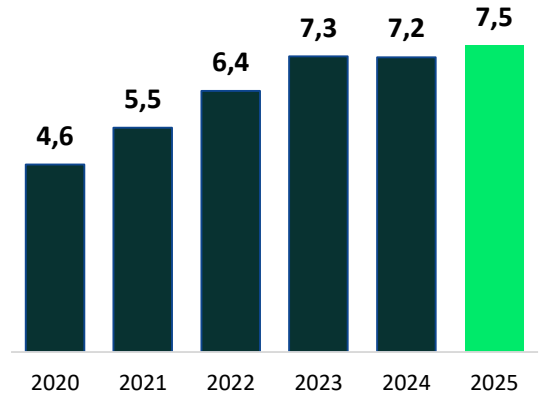


**Walk-in Customers and External Referrals are top 2 drivers in test volume in FY25**, amid softer volumes from Doctor Referrals.

## Test per Visit

FY20-FY25 CAGR +3.8%

FY24-FY25 Growth: +3.8%



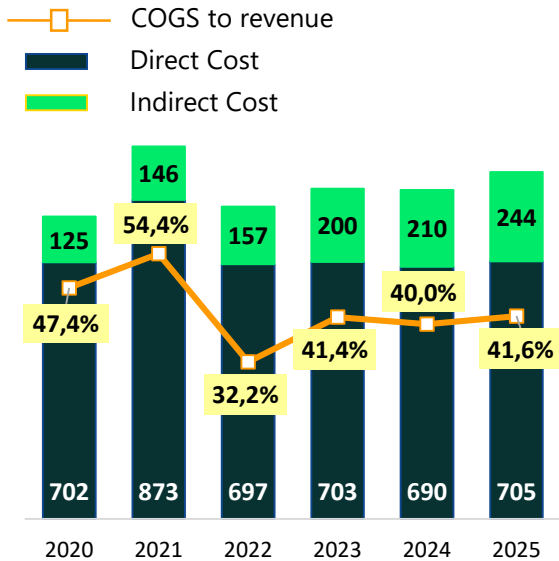
**Test per visit increased in almost all segments**, amid a slowdown in Corporate Clients.

# KINERJA KEUANGAN TAHUN 2025

## COGS

in IDR Billion

FY20-FY25 CAGR +2.8%

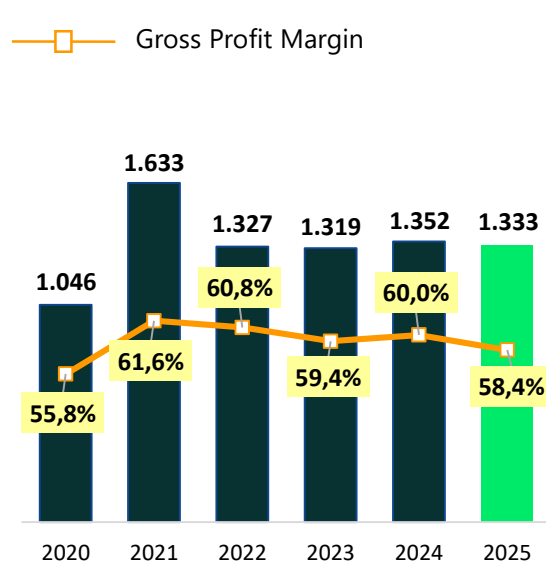


We observed increased COGS in 4Q25 mostly due to increased in **raw materials and salaries**.

## Gross Profit

in IDR Billion

FY20-FY25 CAGR +5.0%

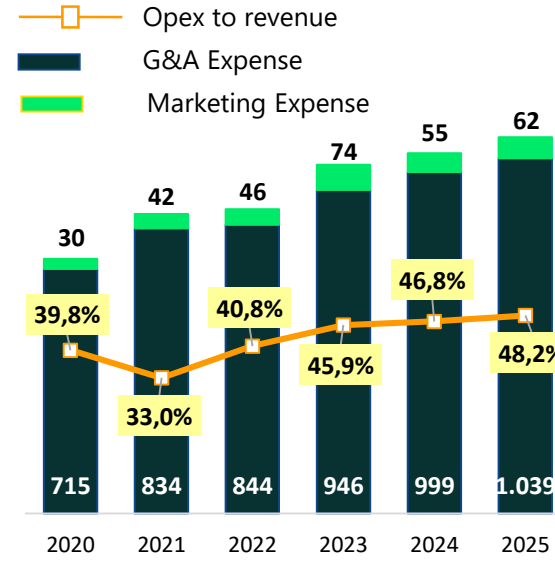


Gross profit margin decreased due to higher COGS amid soft revenue performance, with **continued efforts to maintain it at 60%**.

## OPEX

In IDR Billion

FY20-FY25 CAGR +8.1%

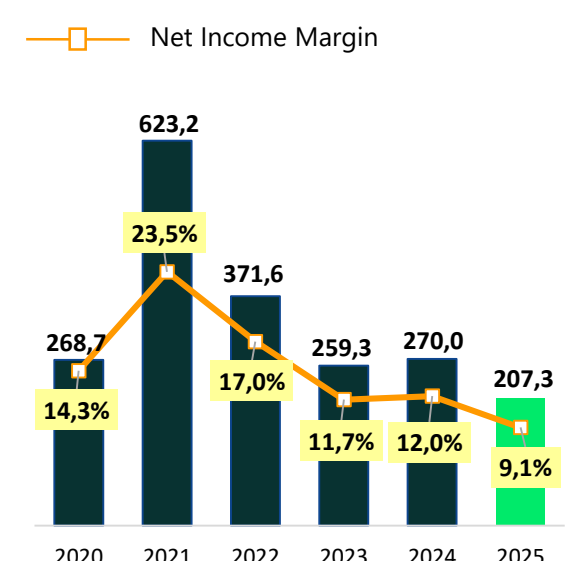


OPEX per sales increased, driven by G&A cost as impacted by **hike on tariffs, depreciation, and IT related expenses, especially software**.

## Net Income

In IDR Billion

FY20-FY25 CAGR -5.1%



Net income **decreased in FY25** due to soft revenue performance and higher of OPEX.

## Ringkasan Keuangan Tahun Buku 2025

Uraian	2024*	2025	(+/-) (%)
Pendapatan Bersih	2.252,19	2.281,70	1,31
Beban Usaha	1.053,89	1.100,38	4,41
Laba Usaha	300,50	225,15	-25,07
Laba Bersih	270,04	206,69	-23,46
EBITDA	550,85	498,12	-9,57
Total Aset	2.840,14	2.696,18	-5,07
Aset Lancar	1.066,47	1.049,08	-1,63
Aset Tidak Lancar	1.773,67	1.647,09	-7,14
Total Liabilitas	355,45	302,48	-14,90
Total Ekuitas	2.484,68	2.393,70	-3,66

- Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasi Rp 424,13 Miliar.
- Arus Kas Bersih dari Aktivitas Investasi Rp 54,89 Miliar.
- Arus Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan -Rp 331,74 Miliar.
- Kas dan Setara Kas Akhir Tahun: Rp 589,08 Miliar
- Rasio Keuangan:
  - Rasio Lancar 5,2%
  - Rasio Cepat 4,9%
  - Rasio Utang Terhadap Ekuitas 4,2%
  - Rasio Utang Terhadap Aset 4,1%
  - Rasio Utang Terhadap EBITDA 22,3%



# STRATEGI PERTUMBUHAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS TAHUN 2026

# STRATEGI PERTUMBUHAN & PENGEMBANGAN BISNIS TAHUN 2026

Deliver strategies to strengthen the core business growth

01



## EXISTING BUSINESS Core Strengthening



**Optimization of Clinical Services**  
Utilization, renovation, service expansion



**Optimization of Customer Segment**  
Tailored engagement & offerings



**Higher-Value Test Mix**  
Esoteric & complex diagnostics + CDS



**Strengthening Digital Business**  
Ecosystem, operations, risk mitigation



**Network Expansion**  
Outlet growth & SEA market penetration



## PARTNERSHIP Strategic Collaboration



**Collaboration**  
with hospitals, insurance, universities, and ecosystem players



**Government Programs**  
alignment with national healthcare priorities



**Stemcell Clinic**  
collaboration with ProSTEM



03

02



## NEW REVENUE STREAM Growth Engine



**Specialty Clinic Expansion**  
• Autoimmune & Longevity Clinic  
• New Specialty Clinics Pipeline



**Development of Disease-focused Treatment Clinics**



**Expansion Into Higher-margin and Personalized Healthcare Services**



## AGILITY Future Readiness & Sustainability



Strengthening digital capabilities for adaptive operations



ESG integration for sustainable growth



Alignment with IFRS and governance standards



Continuous innovation & organizational adaptability

04





# TERIMA KASIH PT PRODIA WIDYAHUSADA TBK

Informasi lebih lanjut:  
[corporate.secretary@prodia.co.id](mailto:corporate.secretary@prodia.co.id)

